

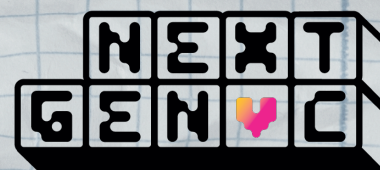
¿Cómo hacer tus iniciativas más sostenibles?



Desde NextGenC hablamos con jóvenes de Cartagena para conocer qué problemas creen que deberían discutirse y qué recomendaciones le darían a otros procesos organizativos y liderazgos para trabajar en ellos.



Aquí recogimos sus ideas y sus consejos



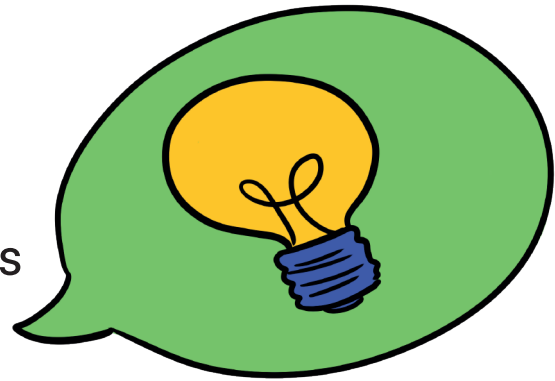


En Cartagena tenemos muchos liderazgos, organizaciones e iniciativas juveniles que trabajan para combatir distintas problemáticas de formas creativas y diversas. Sin embargo, casi todos coincidimos en lo mismo:



Es difícil gestionar recursos

Existe apoyo de iniciativas gubernamentales y no gubernamentales que impulsan nuestro liderazgo y trabajo comunitario, pero para recibirlos nos piden gestionar proyectos de una manera particular, y ahí es donde todo se complica para nuestras iniciativas juveniles.



No crean que nos referimos exclusivamente a recursos económicos cuando hablamos de gestionar recursos. Si bien es una parte fundamental de la gestión, no lo es todo. Para mejorar la gestión de tus recursos para que tu iniciativa sea sostenible, ten en cuenta lo siguiente:



Conoce qué hay en tu entorno

Conecta con tu territorio y aprovecha la diversidad local que tiene Cartagena. Involucrar a tu comunidad y a personas de diferentes zonas, edades y profesiones hace que tu iniciativa se fortalezca y que haya múltiples perspectivas para formular ideas transformadoras.

La comunidad con la que trabajas es un activo valioso que aporta a tu iniciativa. Trabaja junto a ella.

Una forma de hacerlo es construyendo sobre lo que ya existe. Es decir, antes de lanzar una nueva idea identifica las organizaciones activas, las fundaciones, líderes o colectivos que ya incidan.

Puede que hacer ese mapeo parezca una **búsqueda del tesoro**, pero puedes empezar por preguntar a tus amigos, a tus vecinos y en tus redes sociales. Aliarse reduce costos, maximiza esfuerzos y aumenta el impacto.



No olvides el capital social

Crea una red de aliados, amplía tu círculo de conocidos y hazte conocer.

Todavía más valioso si eres una persona joven líder que quiere visibilizar su iniciativa, pero ¿cómo gestionar tu red?

1 Los foros, conferencias, bootcamps, voluntariados, comunidades juveniles, la universidad, etc... todos son espacios que reúnen jóvenes y allí puedes empezar a conocer nuevas personas.

2 Identifica los espacios donde puedes conectar con otras personas jóvenes líderes que también tengan tus intereses. Allí puedes encontrar otras miradas sobre tu tema.

3 Si te invitan a algo, ve. Esto habla bien de ti. Tú palabra debe ser sinónimo de confianza. Se puntual, comprométete y ten claridad con tus ideales, pues eso te ayudará a generar reconocimiento y, posiblemente, construir alianzas.

4 No dejes de lado los escenarios virtuales, hay espacios de conversación entre personas como tú que pueden ampliar tu voz, por ejemplo: Conectadxs por el cambio.

Gestión de dinero

Quizás el mayor temor de nuestras iniciativas juveniles es la gestión del dinero. Pero puede pasar a ser nuestra mayor fortaleza.

A. Cartagena tiene la gran ventaja de ser económicamente activa. La zona industrial, portuaria y hotelera son grandes escenarios para buscar apoyo para tus proyectos. Las empresas cuentan con presupuestos de responsabilidad social, ahí está la clave. Cuando te acerques a ellas es importante presentar propuestas claras, medibles y con beneficios mutuos. Si entiendes cómo funcionan y hacia donde van, puede ayudarte a conectar con ellas.

B. Lo social y lo económico van de la mano. Sí no quieres trabajar con el sector privado, puedes alinear tu proyecto para que sea una fuente de ingresos. Encuentra la propuesta de valor que los diferencia, por ejemplo, por medio de talleres para compartir el conocimiento, servicios como el turismo.

La sostenibilidad también está en no depender 100% de terceros.

C. Las convocatorias son una de las principales fuentes de financiación de proyectos y Cartagena cuenta con numerosas fuentes que constantemente ofrecen oportunidades. Las empresas, el gobierno, las fundaciones o cooperación internacional ofrecen estímulos para la población joven.



Tú y tu organización son el recurso más valioso:

a

La sostenibilidad también es emocional. Cuidemos nuestro entorno, celebremos los logros, démonos una pausa y reconozcamos esfuerzos. Eso mantiene viva la energía y las motivaciones del grupo.

Debemos pensar cómo está afectando el uso de la tecnología y las redes sociales nuestra salud mental. Cuidar de nosotros mismos y de las otras personas en el entorno digital es una responsabilidad colectiva. Debemos recordar que la violencia digital limita la participación política de las mujeres.

Por aquí la voz de la experiencia y las cifras:

b

https://www.instagram.com/p/D_Rmd-wukZJ2/

https://www.instagram.com/p/DRfgbhqEYMq/?img_index=1

c

Fortalezcamos nuestras capacidades, nutramos ese capital cultural, dediquemos tiempo a aprender y a formarnos, por ejemplo, sobre comunicación, liderazgo, finanzas. Existen múltiples cursos gratuitos en línea o presenciales.

Siempre hay algo nuevo que aprender. Por ejemplo, aquí encuentran recursos que pueden usar: Taller NGC, Comunica tu liderazgo.

<https://drive.google.com/drive/folders/1qd4n0Sbye0rjH2p9aI6p6A5lhwwHuvpI>

¿Y de la exposición en redes sociales qué?

Las redes sociales son un recurso igual de importante que cualquier otro. Documentar y contar nuestra propia historia, ya sea por medio de fotos, videos o escritos, es un elemento clave que empresas, organizaciones y financiadores piden para evaluar la experiencia y recorrido. También puede ser un gancho para atraer nuevos miembros.

Por eso hacer crecer la comunidad en redes sociales debe estar entre las prioridades como liderazgos. ¡Pero cuidado con los riesgos!

Para crear comunidad, es muy recomendable:

1. Seguir a perfiles con los que tengan afinidades. (Recuerden, hay que seguir a quiénes les siguen).
2. Producir contenidos atractivos, que conecten emocionalmente y que estén en tendencia. Por ejemplo, identificar las fechas que están alineadas con el propósito de tu liderazgo y elaborar contenidos para hacer parte de la conversación.
3. Hacer colaboraciones con otros perfiles para expandir el alcance del contenido.

Ahora, tengan en cuenta el autocuidado:

1. Recordar que por seguridad personal y privacidad es mejor desactivar la ubicación en vivo, no publicar fotos sin consentimiento y no mostrar documentos, boletos de avión, etc...
2. Separar cuentas: una pública para liderazgo/activismo, otra privada para su círculo íntimo y no usar la misma contraseña en varias cuentas.
3. Recordar: ser visible amplifica la voz, pero también la exposición. Hay que decidir qué mostrar y qué reservar.

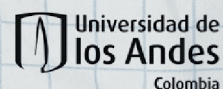
Conócenos a través de la página web:

<https://nextgenc.net/>



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE ■

LSE**Cities**

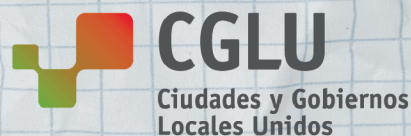


Universidad de
los Andes
Colombia

Facultad de
Ciencias Sociales



POLIS Centro de Estudios
del Bienestar



Este proyecto es financiado por:

f o n d a t i o n
BOTNAR